XVI CURSA DE LA DONA VICKY FOODS

GANDIA

6 D'ABRIL 2025 | 10:30 HRS

#viulacursa

www.cursadeladonagandia.com

CURSA DE LA DONA VICKY FOODS

10K NOCTURNA

PLAYA DE GANDIA

MODO NOCHE

XIII EDICIÓN

SAVE THE DATE:
07/06/2025

10KN NOCTURN
PLATJA DE GANDIA

APÚNTATE EN
10KGANDIA.COM

CAS | CA Safor teika

Gandia

memorial toni herreros

Sumario

4. Una Cursa que connecta amb les emocions. ***Vicent Boscà****, presidente del Club d'Atletisme Safor Teika.*

6. Els millors valors de Gandia. ***José Manuel Prieto****, alcalde de Gandia.*

7. ***Benirredrà*** *se vuelca con la Cursa.*

8. ***Es Gandia*** *todo el verano.*

10. Nos sobran los ***motivos****.*

12. Ayudamos a la ***inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social.***

13. Ellas ***opinan****.*

16. Podios de color ***amarillo****.*

18. A las puertas del ***45 aniversario****.*

19. ***Escuela*** *de valores.*

21. ***Niños y niñas*** *ponen voz a la igualdad.*

*23. La Cursa de la Dona n****o tiene edad.***

24. Plano del ***circuito*** *y reglamento.*

26. ***Dulcesol*** *presenta su nueva identidad visual.*

30. ***Teika****, la mayor apuesta por el deporte femenino valenciano.*

34. ***Renault 5 E-Tech 100% Eléctrico****, vehículo oficial.*

36. ***Caixa Popular*** *refuerza su compromiso con la igualdad de género: triplica sus ayudas.*

38. Aina Gilabert: 'El ***cartel*** *quiere transmitir un mensaje de unión entre las corredoras'.*

40. ***Entrenar*** *en compañía es mucho mejor*

42. Consejos para empezar a correr. ***Angélica Aponte****. Médica en Ascires Gandia.*

44. ***La Cursa de les Empreses de la Safor-ESIC*** *se reinventa y va a más.*

46. ***10K Nocturn****, tu próximo reto.*

EDITA: Club d'Atletisme Safor Teika.
Av. del Grau, 40 - GANDIA.
Redacción: Josep Camacho.
Diseño y maquetación: Sectorgràfic.
Impresión: Papermuro

www.clubatletismesafor.es
www.cursadeladonagandia.com

Una Cursa que connecta amb les emocions

Arriba una nova edició de la Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia, enguany uns quinze dies més prompte respecte de l'any passat. Des del club organitzar-la és un repte cada any, però quan veiem la gran acollida que té pensem que mereix la pena tant d'esforç. És ja una cita fixa en el calendari, i això sempre és motiu d'alegria.

En els darrers anys han proliferat moltes Curses de la Dona en diversos municipis, per això em pregunte per què la de Gandia continua concitant tanta participació. Trobe que hi ha molts factors, però el principal és que esta és una Cursa que connecta amb les emocions. Ja forma part de la història col·lectiva, dels nostres records.

Un altre dels seus al·licients és que l'hem mantinguda fidel als seus orígens. Continua sent una festa on totes les participants, fins i tot les que no són esportistes habituals o que mai hagueren imaginat estar en una cursa popular, no es veuen desplaçades, senten que formen part d'un mateix projecte, acompleixen els seus reptes, creuen la meta amb un somriure major de quan isqueren.

Amb la Cursa, a més del projecte social, enguany dedicat a la inserció laboral de dones en risc d'exclusió social, també esteu ajudant a la nostra escola d'atletisme. Amb vora 1.000 xiquets i xiquetes és una de les més grans de la Comunitat Valenciana, fem activitats en diverses poblacions de la Safor, a més de dos grups a València capital, i continuem amb el projecte de xiquets amb autisme en col·laboració amb Astea Safor.

Des d'estes pàgines us convidem a gaudir un any més de la Cursa. A aquells qui encara no l'heu vista en directe, feu-ho. Les fotos i vídeos en xarxes socials estan molt bé, però res és comparable a vore-la i a animar a les participants, especialment en el moment màgic de l'eixida en l'avinguda de les Esclaves.

També us encoratgem a conéixer i a formar part del nostre club, una entitat amb vora 45 anys d'història. A provar l'escola d'atletisme, un dels esports més complets i inclusius, i que també és una escola de valors. A acompanyar-nos en els entrenaments i no córrer assoles, a competir en les curses populars de la comarca i més enllà. Fins i tot a practicar triatló, sumant la bicicleta i la natació a la vostra rutina com a corredores. L'esport és terapèutic i si es practica en companyia, molt millor. ¡Bona Cursa!

Vicent Boscà
President del Club d'Atletisme Safor Teika

ESCOLA D'INICIACIÓ ESPORTIVA I ATLETISME

Corre i apunta't al Groc!!

www.clubatletismesafor.es/escola

Informa't o inscriu-te a la nostra Escola

en l'oficina del Club o telefona al

672 574 667 - 648 133 214

escola@clubatletismesafor.es

CAS | CA Safor teika

PLACES LIMITADES

Foto: Natxo Francés.

Els millors valors de Gandia

Des de l'any 2008 milers de dones s'uneixen a la Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia no sols per a competir i practicar esport, sinó per celebrar unides, per reivindicar-se i per demostrar a la societat que juntes són més fortes. Enguany, arriba una nova edició carregada de força, energia i superació on el color rosa serà el protagonista envaint els carrers amb les samarretes.

És una gran oportunitat per a visibilitzar l'esport femení. No oblidem que una ciutat com la nostra que sempre treballa per lluitar contra la desigualtat, és una ciutat que és millor. Perquè Gandia no seria la ciutat oberta, tolerant i igualitària que és sense el que són i el que fan les seues dones.

Esta cursa és fonamental en una ciutat en la qual no acceptem les desigualtats, discriminacions i violències que condicionen la vida les dones. Parlem d'una cursa que fa valdre, per igual, totes les dones que participen, des d'un perfil anònim i donant la cara per mantindre, afirmar i augmentar els seus drets.

Al mateix temps, una part de les inscripcions es destina a una causa solidària. En este cas, a un projecte social impulsat per l'Associació d'Empresàries i Professionals de València.

Gandia és una de les ciutats valencianes que més percentatge de dones té en les seues curses. I, precisament, la Cursa de la Dona ha sigut un dels factors decisius que ha ajudat a aconseguir-ho.

Així, la de Gandia és una de les curses de referència, per allò que representa i per qui ho organitza: una entitat de renom com el Club d'Atletisme Safor Teika, un club esportiu que fa partícip d'esta cursa no sols a tota la ciutat, sinó a la Safor i comarques veïnes.

La Cursa de la Dona també ens recorda la importància de promoure un estil de vida actiu i saludable i, sobretot, la unió de totes les participants gaudint en família, amb amigues i altres dones de totes les edats d'un dels esdeveniments esportius i socials més grans que té la nostra ciutat.

Per tot açò, mostrem una vegada més el nostre suport a una cursa que té ànima, ja que hi ha molts col·lectius i associacions que s'impliquen. Mostrem el nostre orgull de ciutat per esta cursa que és sinònim de tolerància, respecte i convivència. Mostrem, més que mai, la nostra admiració per una cursa que representa el millor dels nostres valors i del que som.

José Manuel Prieto
Alcalde de Gandia

Benirredrà se vuelca con la Cursa

El municipio vecino de Gandia está ligado a la Cursa de la Dona Vicky Foods desde el año 2013, cuando formó parte del circuito por primera vez. Desde entonces discurre por allí su primer kilómetro. Por ello todo el pueblo se implica con ella, aportando animación, voluntariado y también participantes. Además, hubo un punto de inscripción y se hizo el último de los entrenamientos gratuitos.

Benirredrà apoya un año más a la Cursa. La alcaldesa, Vicky Bordes, y la concejala de Deportes, Carla Braco, mantuvieron en el ayuntamiento una reunión con miembros de la organización; el presidente del CA Safor Teika, Vicent Boscà, el directivo Vicent Caudeli, y la gerente, Lidia Balada, para ultimar asuntos de la prueba.

En cuanto la animación, a pie de calle estarán la Societat Musical de Benirredrà, la charanga La Contrabanda, los festeros y la comisión fallera, y también habrá voluntarios del Benirredrà CF, el Club d'Esports de Muntanya i Escalada La Terreta, y la asociación de amas de casa Tyrius.

Pero, antes de que llegue el día de la Cursa, Benirredrà colabora como punto de inscripción, situado como siempre en el ayuntamiento. Y el municipio acogió uno de los entrenamientos gratuitos el pasado domingo, 30 de marzo, en el polideportivo municipal.

La alcaldesa señaló que "muchas mujeres de la localidad participan y desde el ayuntamiento nos sumamos al objetivo de fomentar el deporte femenino y todo lo que comporta este evento; somos un pueblo abierto, inclusivo, y que por supuesto defiende la igualdad y los derechos de las mujeres".

El presidente del club, Vicent Boscà, la gerente, Lidia Balada, y el directivo Vicent Caudeli, con la alcaldesa, Vicky Bordes, y la concejala de Deportes, Carla Braco.

Por su parte, desde el club agradecieron al Gobierno local, y en especial a la alcaldesa, la histórica colaboración del municipio y el dispositivo que han previsto para recibir a miles de mujeres.

Ajuntament de Benirredrà

Benirredrà amb l'esport

Partido de voley playa en Gandia.

Es Gandia todo el verano

Gandia, por su enclave geográfico y su clima suave, es un destino ideal para practicar deporte todo el año. En Semana Santa y Pascua llegan varios campus de fútbol y baloncesto, en invierno equipos ciclistas internacionales eligen la playa y sus alrededores para hacer la pretemporada, en verano siguen vigentes operativas de voley playa... Hay muchas competiciones deportivas que ya se han convertido en un atractivo turístico.

Gandia tiene más de 50 clubes deportivos y cerca de 6.000 licencias federativas, de prácticamente todas las disciplinas. Sólamente ese dato ya da una idea de la importancia que tiene el deporte en esta ciudad, pero es que durante todo el año el destino recibe a numerosos deportistas de otras partes de España e incluso del extranjero.

Por ello, Gandia tiene todos los ingredientes para seguir vinculando el deporte al turismo, una estrategia que desde hace años se persigue también desde el ayuntamiento. De cara a primavera y Semana Santa Gandia acoge numerosos campus de fútbol, baloncesto y balonmano, jóvenes deportistas llegados del centro y norte de España que se alojan unos días en la ciudad con sus amigos o familiares. En verano se siguen organizando las operativas de voley playa.

En invierno hay varios equipos de ciclistas internacionales que escogen la playa de Gandia y sus alrededores para hacer concentraciones y entrenamientos de pretemporada. La cantidad de pruebas que se organizan en Gandia a lo largo del año suponen la participación de más de 40.000 personas.

10K Nocturn de la Platja de Gandia.

También las hay específicamente para la mujer, como etapas de la Setmana Ciclista-Volta de la Comunitat Valenciana, el Grand Prix Internacional de Halterofilia, que organiza el AC Gandia, diversas competiciones de gimnasia rítmica, patinaje o natación sincronizada, y por supuesto la Cursa de la Dona Vicky Foods.

Pero todavía hay margen de crecimiento. Proyectos como el pabellón Gandia Arena, que se prevé construir junto al Campus de la UPV, persiguen precisamente que la ciudad pueda albergar más campeonatos nacionales e internacionales, eventos de todo tipo, y paliar las necesidades actuales de los clubes. A principios de este año el recinto, que se ejecutará en tres fases, salió de nuevo a concurso público por 18,5 millones de euros.

UNIQ

Abierto todos los días

Donde disfrutar
el día frente al mar

10.00 h - 18.00 h

RH | BAYREN
Hotel & Spa ★★★★s

Salida de la Cursa en 2024 desde la avenida de Les Esclaves. / Foto: Col. La Noria.

Nos sobran los motivos

La Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia es el momento culminante de un año de deporte. Involucrar durante 12 meses a las mujeres en este hábito saludable es el principal objetivo del CA Safor Teika con este gran evento, aunque también se haya logrado que mujeres que empezaron con la Cursa hoy se atrevan con maratones como el de València. Es un motivo para participar, pero seguro que tú tienes el tuyo: visibilizar a la mujer deportista, cumplir un reto personal, dedicársela a alguien, compartir un domingo con amigas... ¡Hay tantos!

Haciendo un repaso a la carrera del año pasado, esta discurrió el 21 de abril de 2024, en una mañana con nubes y claros, pero sin calor, rozando los 20 grados, una temperatura ideal para correr. La salida en la avenida de Les Esclaves, que captaron los medios gráficos desde ya tradicional grúa, situada unos metros frente al arco, duró casi diez minutos. Una hora y media después todavía seguían entrando en meta mujeres de todas las edades.

Llegada a meta de unas participantes. / Foto: Col. La Noria.

Como previa del evento desfiló la batucada Kum Kum Trà y hubo un calentamiento a cargo del entrenador Miguel Ángel García desde una tarima elevada. A las diez y media en punto el alcalde, José Manuel Prieto, daba el pistoletazo de salida, y la "marea amarilla" de corredoras y caminantes lo inundaba todo.

Los "speakers" de la carrera fueron los periodistas Puri Naya y Xavi Blasco. Por Benirredrà discurrió la Cursa por su primer kilómetro, para luego salir y buscar el paseo de les Germanies y la plaza del Prado hacia el Museu Faller y de allí de vuelta al barrio de Benipeixcar, en total 5,9 kilómetros.

Hubo puntos de animación con batucadas, charangas y discomóviles, y en el caso de Benirredrà se implicaron de nuevo varios colectivos del pueblo, como los festeros y la comisión fallera, la banda de música y la charanga, o miembros de los clubes de fútbol y triatlón.

En el aspecto deportivo, la ganadora absoluta fue Andrea Abad (CA Safor Teika), que ya fue primera el año anterior, haciendo esta vez un tiempo de 21 minutos y 36 segundos. En segunda posición quedó Cristina Moya (CA Publidom), con 22.52.

Tercera fue Érika Llorca (CA Safor Teika), con 23.30, quien se impuso en un ajustado "sprint" frente a

Actuación del grupo Sin Comentarios.

Àngels Ferrando (CA La Valldigna), quien fue cuarta sólo por 1 segundo. En quinta posición entró Marian Navarro, del CE La Vespa de Novetlè, con 24.07. Llorca también fue la primera en la categoría de menores de 15 años, y Abad la primera local.

Además, hubo trofeos individuales y por equipos, como las divertidas categorías familiares, que se estrenaron cuando empezó la carrera allá por el año 2008. La participante de menor edad no había cumplido ni un mes y la mayor tenía 88 años.

Pero la Cursa es mucho más que una carrera, es una fiesta del deporte y de la mujer, por ello cada vez hay más actividades complementarias para las participantes en la zona de salida y meta; el año pasado, por ejemplo, hubo "photocalls", maquillaje creativo, o castillos hinchables.

Los post-meta consistió, como es costumbre, con el reparto de avituallamiento, una "master class" de zumba y a continuación la entrega de trofeos por parte de patrocinadores y autoridades municipales.

La mañana acabó, por primera vez en la historia de la Cursa, con una actuación musical a cargo del grupo Sin Comentarios, con versiones del pop-rock español de los años 80 y 90, que tuvo muy buena acogida.

Presentación del proyecto social en la sede de la Fundación Vicky Foods en Villalonga.

Ayudamos a la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social

Tras varios años colaborando con causas relacionadas con la salud y la investigación sanitaria, en esta edición la Cursa de la Dona Vicky Foods da un giro y orienta la aportación social hacia la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social a través de la formación. En concreto, financiará parte del proyecto "Dona i Dona", que impulsa la Asociación de Empresarias y Profesionales de València (EVAP).

La Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia dedicará la aportación social de este año a un proyecto para la formación e inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión, coordinado por la Asociación de Empresarias y Profesionales de València (EVAP).

El proyecto, llamado "Dona i Dona", se presentó en la sede de la Fundación Vicky Foods, en Villalonga, con el presidente del CA Safor Teika, Vicent Boscà, la presidenta de EVAP, Marta Iranzo, y, por parte de Vicky Foods, Mariola Juan, miembro del Consejo de Administración, y José Vicente Castell, responsable de Relaciones Externas y RSC.

Marta Iranzo explicó que, tradicionalmente, "las mujeres en riesgo de exclusión social realizan trabajos feminizados en ámbitos como la limpieza o cuidados a personas dependientes, y peor remunerados. Con los fondos que se recauden en la carrera nos proponemos organizar formaciones específicas en sectores diferentes y en los que tengan amplias oportunidades y mejores salarios".

En definitiva, añadió, "el objetivo es impulsar la contratación de mujeres en las que confluyen diferentes barreras de acceso al empleo, concienciando al colectivo empresarial de los beneficios de ser empresas responsables". Iranzo destacó otros proyectos de EVAP como el "Generación Jefas", para las más jóvenes, o el "Wiki Dona", para incorporar a mujeres relevantes en la Wikipedia.

Por su parte, Vicent Boscà recordó que la Cursa "dedica desde hace varios años una parte del importe donado por cada participante en el momento de su inscripción a una causa benéfica, relacionada siempre con la mujer", y agradeció tanto a EVAP como a Vicky Foods su implicación. Mariola Juan valora que la iniciativa fomenta la participación de las mujeres en actividades deportivas, y a la vez retorna una parte a la sociedad.

La asociación EVAP se fundó en el año 2002 y está formada por más de 450 empresarias y profesionales de todos los sectores del mundo económico valenciano. Los proyectos sociales de los últimos años se pueden consultar en la página web de la Cursa.

Ellas opinan

Hemos pensado en algunas mujeres referentes en sus respectivos sectores y en la sociedad en general, y les hemos preguntado cómo ven cuestiones como las relaciones laborales, la igualdad y el feminismo. Estas fueron sus opiniones personales.

¿Llegar al cargo profesional en el que está le ha supuesto renunciar a algo en la vida? ¿Qué debería mejorarse en su sector o ámbito profesional para que las relaciones laborales entre hombres y mujeres fueran más igualitarias? Por lo general, en la sociedad española, ¿cree que el movimiento feminista es ya imparable, o hay peligro de retroceder?

Beatriz Martínez
Directora del RH Bayren Hotel & SPA.

Muchas veces he tenido que equilibrar el tiempo entre el trabajo y mis relaciones personales, lo que ha supuesto menos tiempo para mí o para la familia y amigos, sacrificios que han sido necesarios para alcanzar mis metas profesionales. Pero ha valido la pena. En Hoteles RH nunca he sentido discriminación por ser mujer, me dieron la oportunidad de dirigir un hotel cuando mi primer hijo tenía casi 2 años y cuatro años después nació mi segundo hijo; siempre me he sentido apoyada por la empresa. Desde siempre ha habido igualdad salarial y mismas oportunidades de ascenso sin importar el género, aun así en la cadena hay más mujeres que hombres dirigiendo hoteles. El feminismo ha logrado avances y esto lo hace cada vez más difícil detener.

Beatriz Martínez

Silvia Falcó
Profesora del Campus de Gandia de la UPV.

No considero que haya tenido que renunciar a algo por mi carrera en la ciencia, pero el hecho de no hacerlo implicó retrasarla, postergando la finalización de mi doctorado y, con ello, mi trayectoria investigadora. Para avanzar en igualdad es fundamental mejorar la conciliación laboral y garantizar una financiación equitativa en proyectos de investigación.

La ciencia no es neutral: quien investiga y desarrolla tecnología influye en qué se estudia, cómo y para quién. Ninguna conquista social está asegurada; siempre existe el riesgo de retroceso. Por ello, es crucial visibilizar la brecha de género en la ciencia y promover una participación equitativa que enriquezca la producción del conocimiento y la innovación.

Silvia Falcó

Estela Pellicer. / Foto: Àlex Oltra.

Marta Iranzo

Estela Pellicer
Directora del Palau dels Borja de Gandia.

La verdad es que no soy consciente de haber renunciado a nada. He ido haciendo camino y poco a poco he llegado al sitio donde estoy. Actualmente el empleo de las mujeres en el sector turístico es mayor respecto al de los hombres. Sin embargo, solo un 34% de los cargos de liderazgo en este sector son mujeres. En el cultural, el 60% son hombres. Para que estas cifras se igualen sólo deberían darse las mismas oportunidades. Las mujeres estamos sobradamente preparadas tanto para desempeñar cargos de responsabilidad como tener empleos ejercidos tradicionalmente por hombres. El movimiento feminista es imparable. Esto no quiere decir que, desgraciadamente, no exista peligro de retroceder, pero no será culpa del feminismo, sino del machismo. El feminismo seguirá luchando por la igualdad, siempre.

Marta Iranzo
Presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de València.

Cuando una mujer decide ser empresaria a menudo se encuentra con un esfuerzo extra que va más allá de la excelencia profesional. Conciliar no debería ser un reto añadido ni un sacrificio desigual. Desde EVAP trabajamos para que podamos llegar a cargos profesionales en igualdad de condiciones, sin que el éxito implique una mayor renuncia personal para las mujeres.

El movimiento feminista en España ha logrado hitos importantes. Sin embargo, aún necesitamos una mayor implicación tanto de mujeres como de hombres. Me preocupa observar cómo en Estados Unidos, con la llegada de Donald Trump, se estén dando pasos atrás en los compromisos con la diversidad, la equidad y la inclusión. Estos retrocesos son una advertencia: lo que hoy damos por sentado, mañana podría desaparecer.

SERPUBLIC

Artículos y Camisetas Publicitarias

Tel. 96 295 01 02

www.serpublic.com

Email: serpublic@serpublic.com

Raquel Llopis. / Foto: Dani Monllor.

Raquel Llopis
Pescadora, expresidenta de Adomar.

Mi papel como mujer pescadora ha quedado un poco atrás, pero seguiré perteneciendo el resto de mi vida. Me supuso renuncias, especialmente tiempo con la familia. El esfuerzo por hacerse un hueco en un sector tradicionalmente masculino es un camino con algún obstáculo, pero también una experiencia enriquecedora. La pasión por el mar y la pesca artesanal ha compensado los sacrificios.

Para mejorar la igualdad es necesaria una mayor visibilización del papel de las mujeres, políticas de conciliación efectivas y cambios culturales que rompan estereotipos. Aún hay retos, pero avanzamos con paso firme. Ciertos discursos intentan frenar los derechos conseguidos. Depende también de las futuras generaciones reforzar estos avances y garantizar que la igualdad sea real, efectiva y absolutamente irreversible.

Maite Boscá.

Maite Boscá
Directora de Cáritas Interparroquial de Gandia.

Llegar hasta aquí ha supuesto un compromiso fuerte con la misión de Cáritas, pero más que una renuncia, lo veo como una entrega a aquello en lo que creo. Es cierto que la conciliación a veces es un reto, pero cuando trabajas desde la vocación encuentras la manera de equilibrar todos ámbitos de tu vida.

Históricamente las mujeres han jugado un papel fundamental en la vida de la Iglesia, especialmente en tareas de servicio, caridad y educación.

A pesar de que en entidades como Cáritas muchas mujeres desempeñan roles relevantes, es clave seguir fomentando una cultura organizativa donde hombres y mujeres puedan desarrollar su labor en igualdad de condiciones, con oportunidades equitativas de liderazgo y conciliación.

Atletas en el último autonómico absoluto de clubes Short Track en el Luis Puig de València.

Podios de color amarillo

En las competiciones de pista, especialmente por equipos, el CA Safor Teika, casi siempre sube al podio, compartiendo esas plazas de honor con los dos clubes referentes de la Comunitat Valenciana, el Valencia CA y el CA Playas de Castelló, a pesar de que estas son entidades de capitales de provincia y tienen mayor presupuesto. El secreto está en la enorme cantera que tiene el club, en su carácter familiar y en las oportunidades que ofrece. Y, por supuesto, en carreras como la Cursa de la Dona Vicky Foods, que nos ayudan a crecer.

Un club que en general promueve el deporte como hábito de vida saludable, pero en el que también se puede brillar junto a las mejores figuras del atletismo valenciano, en el caso de los chicos y chicas que quieran seguir compitiendo. Así es el CA Safor Teika, una entidad que este año celebrará su 45 aniversario en plena forma.

Por lo que respecta a los atletas de tecnificación, actualmente estamos en la temporada de invierno, también conocida como Short Track (antes "de pista cubierta"), que empezó en septiembre y acabará en marzo. Le seguirá la temporada al aire libre, hasta finales de julio.

En cuanto a competiciones por equipos el principal hito del CA Safor Teika es su participación un año más en el Campeonato de España de Clubes en Primera División, la categoría de plata del atletismo español, con sus dos equipos, el masculino, en la Liga Joma, y el femenino, conocida como la Liga Iberdrola.

La competición empezará en abril. El equipo masculino afrontará su quinta temporada consecutiva en la Liga Joma, mientras que para

Equipo femenino en la primera jornada de la liga nacional de clubes, en Elx, en 2024.

Campeonato autonómico de combinadas Sub18 este año. / Foto: AthtleticTimeStamp.

Laura Castillo en último Campeonato de España Absoluto ST en Madrid, febrero de 2025.

las chicas será la cuarta en la Liga Iberdrola. El año pasado ambos equipos quedaron sextos, y lograron igualar su mejor posición en esta competición. Conservaron la categoría, que era el objetivo marcado. Hubo tres jornadas, la primera de ellas se celebró en Gandia para los chicos y en Elx para las chicas.

En la temporada 2023/24 en el periodo de invierno, sin contar los máster, hubo 33 atletas que llegaron a campeonatos de España, logrando 11 plazas de finalista y tres medallas de bronce. En el periodo de verano, exceptuando también a los máster, hubo 42 participaciones con 13 plazas de finalista y 3 medallas; oro, plata y bronce. Además de la pista, la marcha en ruta y el cross son otras disciplinas con un gran rendimiento deportivo.

En lo que llevamos de año una de las competiciones más destacadas ha sido el Campeonato de España Absoluto Individual Short Track, celebrado en febrero en Madrid. Allí el club estuvo representado por dos atletas, Laura Castillo y Lucía Gramage, ambas en los 200 metros lisos. Laura quedó séptima con una marca de 25 segundos.

Otro evento importante fue el Campeonato Autonómico Absoluto por Equipos, en el pabellón Luis Puig de València, donde tanto el equipo masculino como el femenino lograron la segunda plaza.

A la izquierda el equipo cadete en Sevilla, y a la derecha el absoluto femenino en la misma competición.

¡Campeonas de España cadete de cross!

Tierra, a veces barro, y constantes subidas y bajadas forman parte de la esencia del cross, una de las modalidades donde también destaca el CA Safor Teika. Uno de los hitos logrados el año pasado lo protagonizó el equipo femenino cadete, que fueron campeonas de España por clubes en la competición celebrada en noviembre de 2024 en el conjunto arqueológico de Itálica, ubicado en Santiponce, Sevilla.

En los 45 años de historia el CA Safor Teika jamás había logrado subirse a un podio en un Campeonato de España de Cross por Clubes, y en esta ocasión las chicas cadete lo hicieron a lo grande, alzándose con el título de campeonas.

Se trata de las chicas Lluna Villar, Daniela García, Àngels Ferrando, Laia Donet, Mar Solanes y Ángela Oliver. Todas de la Safor, preparadas por entrenadores de la ciudad y compañeras de club desde bien pequeñas. Este equipo fue el propuesto por el club para ser nominado en la 46ª Gala de l'Esport de Gandia, celebrada el pasado 1 de diciembre de 2024 en el Teatre Serrano.

En esa gala también fue mención especial Ximo Ramón, sexto de España absoluto en lanzamiento de jabalina con 67 metros.

A las puertas del 45 aniversario

En diciembre de este año se cumplirán 45 años desde la fundación del CA Safor Teika. Un tiempo que también ha supuesto el crecimiento del atletismo gandiense, que en estos momentos vive uno de los mejores momentos de su historia. Todo empezó con un grupo de jóvenes deportistas en un campo de tierra.

Xavier Estruch, de pie y con gafas de sol, con los pioneros del atletismo comarcal, a principios de los años ochenta.

Miembros del club en una comida en la marisquería As de Oros, en la playa de Gandia, en 1981.

Los inicios del Club d'Atletisme Safor, en Gandia, fueron de pocos recursos materiales y unas humildes infraestructuras deportivas, pero de mucha ilusión. El club se fundó oficialmente el 30 de diciembre de 1980, según consta en el acta, pero es evidente que todo se gestó bastante antes. Cabe recordar que en aquella época pocos jóvenes de la comarca practicaban de forma habitual atletismo, y que ni siquiera se había popularizado el fenómeno del "running" entre los corredores populares, como actualmente.

El primer intento serio de crear un club de atletismo en Gandia empezó a mediados de la década de los años 70, en el entonces instituto Francisco Franco, hoy IES Maria Enríquez, en torno a un grupo de alumnos de Miguel Moya, profesor de Educación Física. Se llamó Club d'Atletisme Gandia, aunque nunca se registró y se limitaba a las competiciones de carácter escolar. Pero aquél fue el "gusanillo" para introducir en el mundo del atletismo a quienes años después promovieron el CA Safor.

Todos ellos estaban preparados por Peio Quadra, uno de los primeros entrenadores nacionales que había en Gandia, llegado de Pamplona. Era profesor del instituto Ausiàs March, trabajó en el CA Safor y después como técnico de la Fundació Esportiva Municipal. Entrenaban en el actual polideportivo de Gandia, en el Camp B, de tierra, cuando todavía no había pista de atletismo.

Al margen de los entrenamientos, se reunían en locales parroquiales de la iglesia de Beniopa, como "sede" improvisada. En una de estas reuniones decidieron constituirse oficialmente como club. Cuando en Gandia, ante el notario, llenaron el acta fundacional, se dieron cuenta de que era necesaria la firma de al menos cinco mayores de edad, y ellos, por unos meses, no llegaban a los 18 años. Por tanto, fue necesaria la ayuda de "mayores de edad" como Xavier Estruch o el profesor del IES Ausiàs March Valentín Gregori quien, además de firmar, se convirtió en el primer presidente de la historia del CA Safor. Gregori sólo estuvo un año, y después le sustituyó Xavier Estruch.

Tras aquellos primeros años el crecimiento del club ha sido imparable. Algunos hitos fueron la construcción de la pista de atletismo en 1985, que lógicamente ayudó a mejorar el deporte al punto de que Gandia acogió en 1993 el primer y hasta hora único Campeonato de España Absoluto de Atletismo al Aire Libre; la figura de Toni Herreros como entrenador, que volvió a potenciar la escuela de atletismo y las competiciones, el apoyo de patrocinadores, en especial de la familia Barber con Teika; y la profesionalización de la gestión en la etapa actual, que ha impulsado las tres carreras que organiza el club y secciones como la de duatlón, triatlón, o corredores populares.

Uno de los grupos el primer día de la escuela de atletismo.

Escuela de valores

La escuela de atletismo del CA Safor Teika es una de las más numerosas de la Comunitat Valenciana. El atletismo es un deporte donde caben todos, y donde se fomentan valores como el compañerismo y el juego, por encima de la especialización prematura. Otro gran pilar es la sección de corredores populares, que pasean el color "groguet" del club en diversas pruebas por las comarcas vecinas, e incluso a veces fuera de España, especialmente los fines de semana y puentes festivos.

La escuela de atletismo de la temporada 2023/24, que se clausuró en mayo de 2024, contó con 826 inscritos. En la pista Toni Herreros de Gandia cada tarde el color amarillo es el predominante. El año pasado hubo aquí 562 inscritos, que se reparten entre 470 de niños y jóvenes (de 4 a 16 años) y adultos, y 92 más en los grupos de tecnificación.

Además, el club 'groguet' lleva a cabo las llamadas "escoletes" periféricas, repartidas en varios centros educativos de la Safor, con cerca de 300 inscritos. Están en Gandia (Botànic Cavanilles, Benipeixcar y Les Esclaves) y en localidades cercanas; Alfauir, Almoines, Bellreguard, Ador-Palma, Xeresa, Villalonga, Ròtova y Tavernes de la Valldigna. El objetivo es acercar el atletismo a los chicos de estos municipios para que puedan practicarlo dentro de los propios colegios, o bien en instalaciones deportivas cedidas por los respectivos ayuntamientos. Y por si no fuera poco, el club tiene dos núcleos de especialización deportiva en València, uno en el velódromo Luis Puig, y otro en la pista del río Turia.

Por otra parte el club sigue colaborando con la asociación Astea Safor, que fomenta desde hace varios años el deporte inclusivo, con su escuela dirigida a chicos con Trastorno de Espectro Autista (TEA), donde participaron 24 alumnos en 2024.

En cuanto a la última edición de los Jocs Esportius Municipals de Gandia el club logró un excelente resultado. El pabellón municipal acogió el 11 de junio de 2024 el acto de entrega de los trofeos. En esta iniciativa participan prácticamente todos los centros educativos de la ciudad y de algunas poblaciones de la comarca. La representación "grogueta" fue, un año más, bastante numerosa: se entregaron 97 medallas a los niños del club.

Grupo prebenjamín con monitoras, el último día del curso con sus diplomas.

Niños, padres y monitores del Safor reparten agua en la Cursa de la Dona de 2024.

Algunos participantes en el Campeonato Provincial Alevín, el pasado enero.

La sección de corredores populares del club ha estado muy activa, participando en numerosas pruebas, tanto de la comarca como de toda la geografía española, estas últimas sobre todo aprovechando periodos de vacaciones o puentes festivos. Se sigue presente en los circuitos comarcales de la Safor-Valldigna y de la Marina.

Además, el club sigue acudiendo a citas clásicas en el calendario como el Maratón de València; la Mitja Marató de Xàtiva, la Mitja Marató de Gandia, o la prestigidosa carrera Behobia-San Sebastián.

También continúa activa una sección de duatlón y triatlón, con presencia en pruebas como el Duatlón de Cheste, el ICAN Gandia o el Triatló Ciutat de Gandia.

Volta a Peu a Benirredrà de 2025, que cerró el último circuito comarcal.

J.barber
+ ASOCIADOS

Joaquín Barber Peiró
ECONOMISTA | AUDITOR
joaquin@jbarber.es

Joaquín Barber Deusa
ABOGADO | ECONOMISTA
juridico@jbarber.es

María Barber Deusa
ABOGADA
maria@jbarber.es

www.jbarber.es
C/Forn nº1 piso 3-1 46702 Gandia
t.96 286 92 12 f.96 296 56 48

Colocación de la pancarta en el acto institucional del 8M en Gandia. / Foto: Àlex Oltra.

Niños y niñas ponen voz a la igualdad

La Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia entró un año más en los colegios para convocar el Concurso de Relatos Cortos, que cumplió su tercera edición. La entrega de premios a ganadores y finalistas fue el 7 de marzo en el acto institucional del 8M, organizado por el ayuntamiento en la plaza Major. El objetivo es romper con los estereotipos de género en el deporte.

La Cursa de la Dona Vicky Foods impulsó, junto con el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Gandia, la tercera edición del Concurso de Relatos Cortos, dirigido a alumnado de 5º de Primaria de Gandia y comarca. La idea era que presentaran una pequeña redacción escogiendo entre tres temas: "Recuerdo con emoción mi última carrera", "Tengo ganas de la próxima carrera" y "Yo también participaré animando a mis compañeras".

Los premios se entregaron el pasado viernes, 7 de marzo, en el marco del acto institucional del 8M, Día Internacional de la Mujer, que organizó el ayuntamiento en la plaza Major de Gandia.

Los estudiantes que quedaron en primer, segundo y tercer puesto recibieron, respectivamente, un bono de 100, 75 y 50 euros para comprar material deportivo. Por su parte, los siete finalistas obtuvieron una bolsa de regalo con material del CA Safor Teika. Los ganadores fueron: Vega Soto (primer premio, colegio Joan XXIII), Kio Boscà (segundo premio, colegio Gregori Mayans) y Lola Domínguez, con el tercer premio, también del colegio Gregori Mayans.

Por su parte, los siete finalistas fueron, sin orden de preferencia: Andrea Gabaldón (colegio Gregori Mayans), Yannick Warscheid (colegio Los Naranjos), Marcela Femenía (colegio Las Colinas), Oliver Íñiguez (Los Naranjos), María Bonell (Carmelites), Leire Camarena (Carmelites) y Angelín Scaramuzza, del colegio Las Colinas.

El jurado estuvo compuesto por dos representantes del CA Safor Teika y dos más del departamento de Igualtat Gandia. Este concurso de relatos se puso en marcha en 2023. Antes, en 2019, se lanzó la campaña "Superem l'amor romàntic".

Entrega de los tres primeros premios. / Fotos: Àlex Oltra.

Entrega de diplomas a los finalistas. / Fotos: Àlex Oltra.

Mujeres de la familia Verdeja con Gloria Fernández, José Manuel Prieto y Vicent Boscà. / Foto: Natxo Francés.

La Cursa de la Dona no tiene edad

La presentación de la decimosexta edición tuvo lugar el pasado 13 de marzo en la Casa de la Cultura de Gandia. Se dieron cita organizadores, patrocinadores y representantes municipales, y buena parte de la sociedad civil de la comarca. Hubo un coloquio con mujeres de cuatro generaciones de una misma familia (abuela, madre, hija y nieta) que participan en la Cursa desde su primera edición, en 2008.

La Casa de la Cultura de Gandia, con un salón repleto, acogió el 13 de marzo la presentación de la XVI Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia. Toda una puesta de largo donde no faltó un "photocall" de bienvenida en la planta baja.

El acto corrió a cargo de Begoña Cano, responsable de Comunicación y Patrocinio Deportivo de Teika. Tras la proyección de un vídeo resumen de la Cursa de 2024, se sucedieron los discursos, a cargo del presidente del CA Safor Teika, Vicent Boscà; de Gloria Fernández, directora de Operaciones de Vicky Foods, y del alcalde de Gandia, José Manuel Prieto. Además, hubo un coloquio con mujeres de cuatro generaciones de una misma familia que participan en la carrera desde la primera edición.

Respecto de este último, Andrea Verdeja Yerbes presentó a su abuela, Lolita Llorens Moncho; a su madre, María Yerbes Llorens; a su hermana, María Verdeja Yerbes; y su hija, la pequeña Naira Soler Verdeja. Todas ellas, de Benipeixcar, vienen participando en la Cursa desde su primera edición, en 2008. "Yo voy a mi ritmo pero siempre la acabo", puntualizó Lolita, la abuela.

Explicaron que para ellas la Cursa es "un día de *comboi*, porque quedamos todas y luego lo celebramos con una comida, es nuestro día". Conservan la primera foto que se hicieron en la plaza de Benipeixcar, cuando eran unas 300, y la han visto crecer en número de participantes.

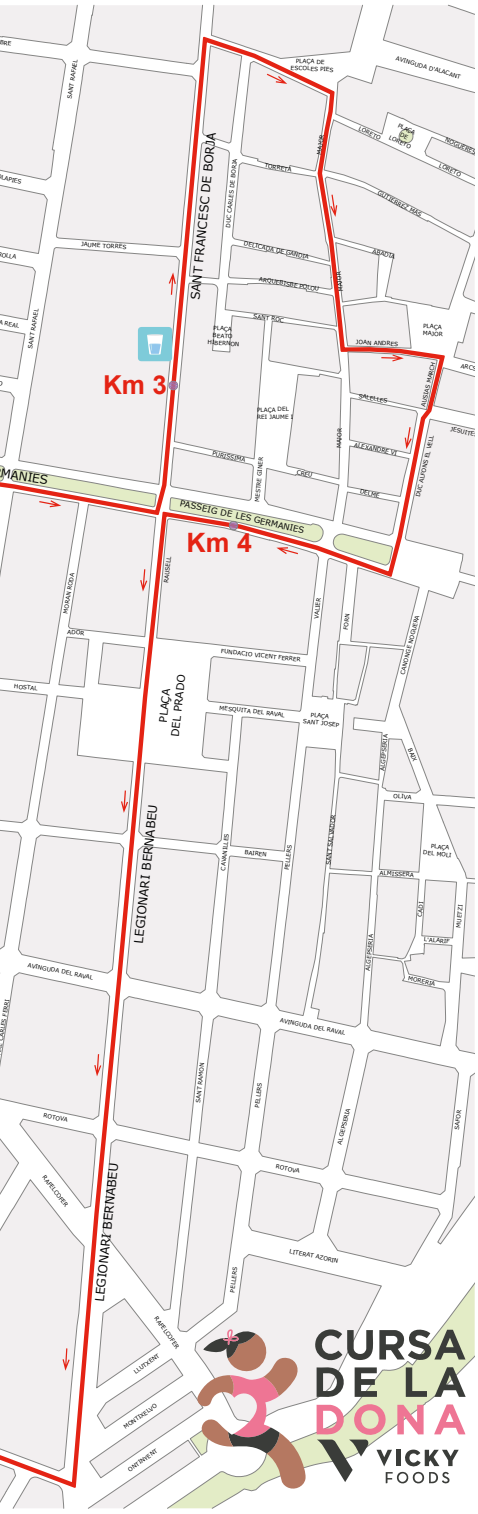
También, dentro de la asociación de vecinos, han ayudado a preparar las bolsas de avituallamiento. Andrea participó un año embarazada de su hija Naira, y aseguró que se dan muchos casos así, de madres que han introducido a sus hijas en este evento. En definitiva, demostraron que la Cursa de la Dona no tiene edad.

El circuito

GANDIA

6 D'ABRIL 2025 | 10:30 HRS

5,9 km



Reglamento e instrucciones a tener en cuenta

SALIDA
El circuito tiene una distancia de 5.900 metros, totalmente urbanos, en una única vuelta. La salida será el domingo, 6 de abril, a las 10.30 horas desde la avenida de Les Esclaves.
Habrá cuatro cajones de salida en función del ritmo de cada participante: "Sólo correr", "Correr y caminar", "Sólo caminar", y "Caminar con carros de niños". A los primeros boxes no se permitirá la entrada a las personas con carros infantiles o con menores. El tiempo máximo para completar el recorrido será de 1 hora y 30 minutos.

APARCAMIENTOS
Los aparcamientos más cercanos a la salida son dos; uno gratuito al aire libre frente a los Juzgados, y un párking subterráneo en la plaza del Prado.

ADVERTENCIAS
La organización sólo permitirá la entrada al circuito a las personas inscritas. Se podrá descalificar o expulsar de la misma a aquella mujer que:

- No cumpla con el reglamento oficial.
- Haya manipulado el chip, el dorsal, o no lo lleve bien visible.
- No realice el recorrido completo.
- Manifieste un mal estado físico o un comportamiento no deportivo.
- Entre con carro de bebé a un cajón que no le corresponde.
- Queda totalmente prohibido correr con una mascota, como por ejemplo un perro.

En el caso de que quieras abandonar la carrera, debes comunicarlo a un responsable de la organización. Toda mujer que corra sin estar inscrita no estará cubierta por la póliza de seguro.
La participante, con su inscripción, manifiesta encontrarse físicamente apta para el evento. Todas las inscritas deben aceptar el reglamento, que se puede consultar en la 'web' oficial de la Cursa.

AVITUALLAMIENTO
Habrá un puesto de avituallamiento de agua previsiblemente en el kilómetro 3, a la altura de la calle Sant Francesc de Borja. Al acabar la prueba se repartirá una bolsa con alimento líquido y sólido que disponga la organización.

SERVICIO MÉDICO
En la zona de salida habrá un equipo médico (hospital de campaña) para atender todas las necesidades y urgencias que puedan surgir.

GUARDARROPÍA
Habrá un servicio de guardarropía en la zona de salida. La organización no se hace responsable de los objetos de valor que se depositen.

DUCHAS Y WC
Las corredoras que quieran utilizar duchas una vez concluida la Cursa deberán acudir a alguna de las siguientes instalaciones con su dorsal: Campo de Fútbol de Benirredrà; Centre Esportiu Roís de Corella; polideportivo municipal o el pabellón del Raval-Benipeixcar. Por otra parte, también se instalarán WC portátiles en salida y meta.

VOLUNTARIOS
Los voluntarios controlan el correcto estado del circuito. Ante cualquier problema puedes dirigirte a ellos, siempre que lleven una acreditación con el logotipo de la Cursa.

CRONOMETRAJE
El cronometraje corre a cargo de la empresa Crono4Sports, en cuya web también se publicarán los resultados. El sistema es el de chip desechable adherido al dorsal. El dorsal y el chip deben colocarse de forma obligatoria en el pecho, bien visible, de lo contrario, el sistema no detectará el paso y no constará en la clasificación final.

CATEGORÍAS
Las participantes pueden inscribirse de forma individual o bien por equipos. En el primer caso se establecen seis categorías: "absoluta" (todas las participantes); "mayor de 50 años" (nacidas antes del 06.04.1975), "mayor de 60 años" (nacidas antes del 06.04.1965); "mayor de 70 años" (nacidas antes del 06.04.1955); "menores de 15 años" (nacidas después del 06.04.2010) y "locales". En la modalidad por equipos estos son los siguientes: "dos hermanas", "tres hermanas", "madre e hija", "madre y dos hijas", "abuela, madre y nieta", "suegra y nuera", "dos cuñadas", "tía y sobrina" y "pareja". Cada participante sólo podrá estar en un equipo, que concretará en el momento de hacer la inscripción.

CAMISETA
Se recomienda participar con la camiseta del evento. Una vez que se haya escogido la talla, tanto si es personalizada como si no, no se podrá cambiar de talla.

VEHÍCULOS AUTORIZADOS
Los únicos vehículos para transitar por el circuito son los designados por la organización, que estarán debidamente identificados. Queda totalmente prohibida la circulación del resto, incluidas las bicicletas o patinetes. La Policía Local podría retirarlos de la prueba.

REDES SOCIALES
Puedes seguir todas las novedades de la Cursa de la Dona Vicky Foods en sus canales de Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y Youtube.

Mujeres en la Cursa del año pasado frente a un camión de Horno Hermanos Juan. / Foto: Col. La Noria.

Dulcesol presenta su nueva identidad visual para seguir construyendo su historia

Dulcesol, con casi 50 años de historia, renueva su imagen para reforzar su cercanía y compromiso con el consumidor. La nueva identidad presenta un logotipo actualizado y un "packaging" modernizado que mantienen la esencia de Dulcesol y reflejan su evolución en el mercado global. Dulcesol es una de las marcas de Vicky Foods, una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con una plantilla media global de 2.870 empleados.

Dulcesol, la marca de pan, bollería, helados y pastelería del grupo internacional de alimentación y distribución Vicky Foods, da un nuevo paso adelante con la renovación de su identidad visual.

La marca evoluciona desde 1976 para adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades globales, manteniéndose fiel a su esencia. Este nuevo "branding", diseñado por Meteorito Estudio, tiene como objetivo expresar la cercanía, la autenticidad y el compromiso de Dulcesol con su comunidad.

El símbolo central de la transformación es la integración de un corazón en las letras "CE", un guiño gráfico que sugiere calidez, pasión y conexión. Esta nueva identidad visual equilibra la sobriedad y la emoción, combinando una tipografía sólida con un diseño que transmite la alegría de los momentos compartidos. Además, al mantener el icónico rojo de la marca, el resultado

DULCESOL® DULCESOL

Diversos productos de Dulcesol con la nueva imagen.

es una identidad propia, moderna y versátil, pensada para inspirar y acompañar en el disfrute del día a día.

El rediseño va más allá del logotipo. El "packaging" adopta un tono cercano y desenfadado, creando un universo ilustrado con diferentes momentos de consumo. De nuevo esa tipografía sólida pero dinámica, junto con elementos gráficos exclusivos—desde distintivos de producto hasta pictogramas ilustrados—refuerzan su personalidad única.

Con esta renovación, Dulcesol, que aglutina más de 250 productos y está presente en 40 países, refuerza su compromiso con la innovación sin perder de vista los valores que la han acompañado durante más de medio siglo. Un nuevo diseño para seguir endulzando los momentos cotidianos de millones de consumidores.

Horno Hermanos Juan, tradición y esencia artesanal

Horno Hermanos Juan, la marca de bollería y pan de estilo artesanal para hostelería y el canal alimentación de Vicky Foods, también ha renovado su imagen, modernizando su logotipo y elementos gráficos para alinearse con su evolución como marca. La nueva imagen mantiene la esencia de tradición y artesanía que la define, pero con un diseño actualizado y contemporáneo que refuerza su posicionamiento en el mercado.

Hace poco la marca puso en marcha su campaña "Los hermanos que eliges", para seguir ahondando en la importancia de esas conexiones especiales y únicas que se crean con aquellos que consideramos "familia".

El concepto adquiere un matiz emocional más profundo bajo el "claim" "Los hermanos no necesitan palabras para entenderse", reflejando esos vínculos que van más allá de las palabras y resaltando cómo el cariño se transmite sin necesidad de hablar. Como Horno Hermanos Juan, que cuida y siempre ofrece lo mejor a sus consumidores: máxima calidad en los ingredientes y una larga tradición panadera y pastelera, del horno a la mesa desde 1952. La campaña, cuya idea y estrategia creativa es un año más de la agencia WeJazz, tiene presencia en televisión, medios digitales, redes sociales y activaciones en punto de venta a nivel nacional, con especial foco en supermercados, panaderías y establecimientos de hostelería.

El consejero delegado de Vicky Foods Rafa Juan.

Entrega del premio el pasado 15 de enero en Villalonga.

Premio Vicky Foods: Innovación a través de la investigación

El IV Premio a la Investigación en Nutrición y Salud de la Fundación Vicky Foods recayó este año en Manuel Rodríguez-Concepción, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), por un estudio sobre cómo aumentar en los cultivos el contenido de carotenoides, un grupo de pigmentos vegetales cuya presencia en la dieta aporta muchos beneficios para la salud humana. El galardón quiere ser un recocimiento a los investigadores en tecnología de los alimentos.

La Fundación Vicky Foods entregó el pasado 15 de enero en Villalonga el IV Premio a la Investigación en Nutrición y Salud a Manuel Rodríguez-Concepción, investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Su trabajo lleva por título: "Aumento del contenido de provitamina A y su bioaccesibilidad en vegetales, mediante la combinación de técnicas biotecnológicas con tratamientos a base de hormonas y luz intensa".

La investigación aborda el reto de aumentar en los cultivos el contenido de carotenoides, un grupo de pigmentos vegetales cuya presencia en la dieta aporta muchos beneficios para la salud humana, sin comprometer la viabilidad de las plantas. Este galardón reconoce cada año la contribución de los investigadores al avance del conocimiento y la mejora de la salud a través de la nutrición.

El acto de entrega contó este año con la presencia de la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, además de autoridades de direcciones generales de la Generalitat y alcaldes de diferentes municipios de la comarca, personalidades del ámbito universitario y de la formación profesional, así como empresas colaboradoras y representantes empresariales.

En el turno de discursos Diana Morant señaló que "la ciencia y el conocimiento cobran aún más sentido cuando trasladamos los descubrimientos a nuestro día a día", y añadió: "Tenemos que apoyar a nuestros científicos/as y hacerlo es apostar por ellos financieramente".

Por su parte, Rafael Juan, CEO de Vicky Foods, recalcó que "nuestra ambición es contribuir a poner en valor un aspecto que entendemos clave para avanzar en la construcción de una sociedad más sostenible como es la innovación a través de la investigación. Este premio constituye un reconocimiento a la labor de los investigadores que, con sus trabajos o proyectos, permiten descubrir nuevos conocimientos y una superior comprensión en el ámbito científico y tecnológico".

El evento también sirvió como un espacio para reflexionar sobre el impacto transformador de la ciencia y la innovación en la sociedad actual. Contó con una charla de Sara García Alonso, bióloga molecular y la primera astronauta española seleccionada por la Agencia Espacial Europea.

DULCESOL
PAL-
MERA
al Cacao
Hagas
lo que hagas,
hazlo
DULCE
ENDULCEMOS
TODO LO QUE
LLAMAMOS
VIDA
DULCESOL

Algunas deportistas de la campaña "Juegan ellas, ganamos todos" con responsables de Teika, en la Fonteta.

Teika, la mayor apuesta por el deporte femenino valenciano

La relación de Teika con el deporte está muy ligada a la Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia, ya que fue el primer vínculo de la marca valenciana con un evento deportivo. Esta unión no ha hecho más que crecer y crecer desde entonces. La empresa de vénding instalada en el Real de Gandia patrocina actualmente a 17 clubes femeninos valencianos de ocho disciplinas diferentes.

Teika es la empresa valenciana líder en el sector de las máquinas de expedición de café y alimentos. Ofrece un servicio personalizado de máquinas expendedoras y destaca por contar con un rápido y eficaz servicio al cliente las 24 horas, así como una gran oferta en sistemas de pago y productos de calidad.

Además de ofrecer alimentos naturales y frescos, elaborados en un obrador propio, cuenta con opciones sin gluten, vegetarianos o para veganos, adaptando así su servicio a las necesidades y realidades de cada uno de sus clientes. Tiene más de 9.000 puntos de venta en la Comunitat Valenciana.

La tecnología es otro de sus valores: innovación, sostenibilidad, diseño y estrategia forman parte de su apuesta. El diseño tiene presencia no sólo en la estética de sus máquinas, sino en el conjunto de la experiencia que se pretende que tenga el usuario en su interacción con ellas.

Una buena alimentación es sinónimo de salud, y salud y deporte van de la mano. Por ello, y sumando otro valor fundamental para Teika como es la igualdad, la empresa inició la mayor apuesta por el deporte femenino valenciano en 2017.

Teika patrocina actualmente a 17 clubes femeninos valencianos de ocho disciplinas: fútbol, baloncesto, rugby, hockey, voleibol, atletismo, waterpolo y balonmano. Además, pone el foco en las mujeres deportistas con una serie de acciones que les dan visibilidad en el marco de la campaña "Juegan ellas, ganamos todos".

Estos equipos son el Valencia CF, Levante UD, Villarreal CF, Elche CF, Valencia Basket, CB Claret Benimaclet, Valencia Hockey, Rugby Turia-Les Abelles, CBM Elche, Balonmano Morvedre, Elda Prestigio, Hándbol Mislata, Levante UD BM Marni, Club Sant Joan d'Alacant, CV Playas de Benidorm, Waterpolo Turia y el CA Safor Teika.

La octava temporada de esta campaña se presentó el pasado 29 de enero en el pabellón de La Fonteta, en València. La cita reunió

Vicent Boscà, Laura Castillo, Lidia Balada, Berti Barber y Vicent Caudeli.

La campaña de Teika en marquesinas de bus de la calle Colón de València.

a deportistas, técnicos y directivos de estos clubes, entre ellos el CA Safor Teika, ya que la velocista Laura Castillo fue escogida como imagen en esta edición.

Al patrocinio deportivo se han ido sumando otras acciones, como la creación del primer álbum de cromos de deporte femenino de la historia, o la elaboración de un manual de estilo para periodistas. A ello se suman iniciativas como 'Más en meta', en colaboración con Maratón Valencia, para promover la participación de más mujeres en el maratón de València, o las charlas 'ciclo Vital', de formación para deportistas.

Presentación de la campaña a la ministra de Igualdad, Ana Redondo.

Presentación de la campaña a la ministra de Igualdad

El pasado 24 de octubre, en la sede de la Delegación del Gobierno en València, responsables de Teika presentaron a la ministra de Igualdad, Ana Redondo, y a la delegada, Pilar Bernabé, la octava edición de la campaña.

La directora de Márketing de Teika, Berti Barber, y la responsable de Comunicación y patrocinio deportivo de la empresa, Begoña Cano, fueron las encargadas de detallar en la reunión la firme apuesta que Teika lleva desempeñando desde 2015 en este ámbito.

La ministra resaltó que "Teika es un ejemplo de empresa comprometida con la igualdad, en este caso con la igualdad en el deporte, que fomenta a través de muchas acciones'. También hizo hincapié en la importancia de "apostar por la cantera de los clubes, que son el futuro del deporte femenino".

Por otra parte, en marzo, aprovechando el 8M y las Fallas, Teika sacó la imagen de su campaña a la calle, con imágenes en marquesinas de la calle Colón y las pantallas de la Estació del Nord, en València. Y en abril estará en una de las líneas de los buses urbanos de Alicante, la 27.

JUGUEN ELLES, GUANYEM TOTS / LA MAJOR APOSTA PER L'ESPORT FEMENÍ EN LA COMUNITAT VALENCIANA / JUGUEN

JUGUEN ELLES | GUANYEM TOTS

ESCANEJA

Descobreix per què una empresa de vending aposta per l'esport femení

teika
EL BUEN VENDING

ELLES, GUANYEM TOTS / LA MAJOR APOSTA PER L'ESPORT FEMENÍ EN LA COMUNITAT VALENCIANA / JUGUEN ELLES, GUANYEM TOTS / LA MAJOR APOSTA PER L'ESPORT FEM

A COMUNITAT VALENCIANA / JUGUEN ELLES, GUANYEM TOTS / LA MAJOR APOSTA PER L'ESPORT FEMENÍ EN LA COMUNITAT VALENCIANA / JUGUEN ELLES, GUANYEM TOTS / LA MAJOR APOSTA PER L'ESPORT FEMENÍ EN L

Dispensador d'aigua mineral natural en la teua casa o empresa

› No carregues pes innecessari
› Estalvia espai a la teua nevera
› Paga sols pel que consumeixes
› Ja no hauràs de desplaçar-te
› Seràs més sostenible

Real de Gandia

PRODUCTE **LOCAL** I DE PROXIMITAT

Informa't

MANANTIAL DE SANT HILARI · 100% NATURAL ·
Sant Hilari

BROLLADOR D'AIGUA

962 872 689
@brolladoraigua
administracion@brollador.com

brollador.com

El Renault 5 E-Tech es el coche oficial

El Renault 5 E-Tech es el coche oficial de esta Cursa de la Dona, con el que venimos moviéndonos desde hace semanas. Está rotulado con el logotipo de la edición y cedido por Renault Ginestar. Además, el concesionario hace un descuento de 500 euros si eres participante de la Cursa o familiar, por la compra de un vehículo nuevo Renault hasta el 31 de mayo.

El concesionario Renault Ginestar, situado en el polígono Benieto de Gandia, ha cedido un vehículo para la XVI Cursa de la Dona Vicky Foods. El vehículo oficial, que lleva el logotipo de la carrera, es el nuevo Renault 5 E-Tech.

Se trata de un vehículo 100% eléctrico fabricado en Europa con una potencia de 150 CV (110 KW) y hasta 410 km de autonomía. El clásico Renault 5, que se convirtió en el coche popular por excelencia y en un vehículo urbano inconformista, se reinventa ahora con una versión eléctrica.

El volumen de su maletero es de 326 litros. Su silueta es muy reconocible, y está pensado para la ciudad, por su tamaño compacto de apenas 3,92 metros. Tiene llantas de 18 pulgadas en todas las versiones. Se ofrece en cinco colores, incluidos el amarillo y el verde pop, un guiño a los colores originales. En su habitáculo tiene, entre otros aspectos, una consola central alta, con pantalla táctil de 10", y unos asientos delanteros con diseño ergonómico en "H", inspirado en el Renault 5 Turbo. Cuenta además con hasta 26 sistemas avanzados de asistencia a la conducción.

Boscà con el asesor comercial Juan José de Paco.

El modelo también se expondrá en la Feria de la Corredora, en la plaza del Prado, el viernes 4 y sábado 5, y también el día de la carrera.

En Renault Ginestar se puede solicitar una prueba gratuita de estos vehículos. Además, el concesionario, que colabora desde hace varios años con la carrera, ofrece un descuento de 500 euros a cada participante de la Cursa o familiar, por la compra de un vehículo nuevo Renault hasta el próximo 31 de mayo, no aplicable a otras ofertas.

Atentia
atencion a personas y empresas

Plaza de España 9. 46702 Gandia TEL 96 296 60 75
https://www.grupoatentia.com gandia@grupoatentia.com

ISO 9001 ACCM UNE 158301 ACCM

GENERALITAT VALENCIANA
Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives

Empresa acreditada

Servicio integral a la persona dependiente.
Atención geriátrica especializada.
Control de medicación y curas.

Limpieza de comunidades y parkings.
Limpieza de oficinas y locales comerciales.
Limpieza de cristales.

RENAULT 5
E-TECH ELÉCTRICO
150 CV - 110 kW

Presenta este cupón en RENAULT GINESTAR GANDÍA.

Descuento
500€*

Por ser participante en la Cursa de la Dona o familiar, dispones de un descuento especial en la compra de un vehículo nuevo Renault.

* No aplicable a otras ofertas y válido hasta el 31/05/2025. Consulta condiciones.

2025
coche del año

fabricado en Europa
hasta 410 km de autonomía[1]
openR link con Google integrado[2]
hasta 26 sistemas avanzados de asistencia a la conducción[3]

(1) según datos de wltp. (2) Google, Google Play, Google Maps, Waze y otras marcas, son marcas registradas de Google LLC. (3) según versión. consumo mixto wltp (kWh/100km): 14,9-15,1 para la versión de gama confort de 52 kWh. emisiones wltp CO_2 (g/km)*: 0. *según norma wltp.

renault.es

Renault Ginestar
Gandia
pol. Ciutat del Transport
av. Benieto, 10

Tel. 96 295 00 44

ginestar.com

Entrega de las ayudas de Caixa Popular en la edición pasada.

Caixa Popular refuerza su compromiso con la igualdad de género: triplica sus ayudas

La entidad financiera valenciana lanza la quinta convocatoria de ayudas destinadas a impulsar proyectos que fomenten la igualdad de género. Este año la dotación total de la convocatoria se triplica hasta alcanzar los 30.000 euros, reafirmando así el compromiso de Caixa Popular con la igualdad entre las personas.

Las ayudas de Caixa Popular se financian a través del fondo generado por la Tarjeta Dona, que destina parte de sus beneficios a proyectos sociales que fomentan la igualdad de género, sin ningún coste para los usuarios de la tarjeta.

En esta edición se distribuirán en tres categorías. Cada una contará con una ayuda de 6.000 euros y otra de 3.000 euros. En la categoría "Igualdad de Oportunidades" se apoyarán proyectos que trabajan por la inclusión y la justicia social, promoviendo la igualdad para mujeres en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión.

"Igualdad y Talento" dará impulso a iniciativas que fomenten la innovación, el desarrollo económico, el emprendimiento y el liderazgo femenino en el ámbito empresarial y social.

La línea "Igualdad para el Futuro" reconocerá a proyectos que promuevan la igualdad entre niños y niñas, favoreciendo su empoderamiento y la ruptura de roles de género para un futuro más equitativo.

Como novedad Caixa Popular otorgará el 'Reconocimiento Especial 2025 de Ayuda a la Igualdad', dotado con 3.000 euros para una entidad destacada por su labor en favor de la igualdad. Las entidades sociales interesadas pueden presentar sus solicitudes hasta el 14 de abril a través de la web de la entidad.

En ediciones anteriores estas ayudas han permitido desarrollar proyectos como la mejora de la empleabilidad de víctimas de violencia de género, la promoción de la autonomía de mujeres en situación de explotación sexual o apoyar a mujeres con trastornos de salud mental y adicciones.

Esta iniciativa forma parte del proyecto "Caixa Popular Dona", un programa integral con diversas acciones para promover la igualdad, uno de los valores de la entidad bancaria desde su fundación hace casi 50 años. Además, Caixa Popular colabora con la Fundación Novaterra en proyectos de autoempleo para mujeres con escasos recursos y ha impulsado la línea "InvestigaDona", que fomenta la presencia femenina en la ciencia y el liderazgo investigador en alianza con Incliva.

Con esta nueva convocatoria de ayudas y su firme compromiso social, Caixa Popular sigue avanzando en su propósito de ser la entidad de referencia para aquellas personas que creen en la igualdad de género como un pilar fundamental de la sociedad.

cuidar
d'atendre't personalment
ens posa en peu.
caixa popular
Cuidem les persones.

El cartel quiere transmitir un mensaje de unión entre las corredoras

Aina Gilabert, la autora del cartel de la Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia 2025, es una artista visual especializada en ilustración y diseño gráfico. Su carrera profesional comenzó cuando publicó "La guia dels esmorzars a la Comunitat Valenciana" en la editorial Saralejandría en 2022. Creó su propio estudio de diseño, compaginándolo con la formación académica. Actualmente trabaja con diversas empresas como directora creativa, diseñadora, fotógrafa e ilustradora, entre ellas, "Els Magazinos" de Dénia o para algunos ayuntamientos valencianos.

¿Cómo surgió el encargo para elaborar el cartel de la Cursa?

-El encargo surgió a partir de Instagram. Actualmente, es una de las redes que más conecta el mundo artístico con toda la comunidad virtual. Recibí un mensaje y no dudé en aceptar. Los encargos que tienen que ver con la cartelería me encantan, porque disfruto mucho del proceso, sea con el de investigación o el de creación.

¿Cómo fue ese proceso creativo? ¿Tuvo en cuenta o repasó los carteles anteriores?

-Mi proceso creativo comienza con una búsqueda de información sobre el tema, sobre el sitio, sobre el cliente y además, sobre el tipo de carteles de anteriores carreras. Es interesante ver la evolución y variedad de personas que han participado realizando este cartel. Después, realizo diferentes esbozos de propuestas, los cuales presento al cliente para tener una orientación para la versión definitiva. Esta etapa es la más complicada, porque puedes acertar en la primera o puedes tener unas dos o tres correcciones. Por último, el esbozo seleccionado lo trabajo un poco más y realizo la composición de la ilustración, con este caso, y la tipografía. Consiguiendo esto, trabajo la ilustración final y presento la propuesta al cliente.

Para realizar las ilustraciones he hecho una simplificación de los elementos que aparecen. Las gafas, las deportivas, el reloj, el botellín y los auriculares están posicionados de la forma más equilibrada para formar un cuadrado centrado. Para dar volumen a los elementos he proyectado una luz desde la izquierda que crea un sombreado a la derecha de los objetos. Esto ayuda a visualizar mejor la ilustración y a comprender que es una vista cenital y entender cada objeto.

¿Qué mensaje o momento quiere reflejar el cartel?

-El mensaje que quiero transmitir es que todas las participantes de la carrera tenemos mil situaciones distintas en la vida pero a la hora de correr o participar en la Cursa compartimos los mismos complementos básicos. Por eso es un mensaje de unión y de simplicidad. Estos complementos son los que nos preparan para cualquier reto y quería que el público pudiera percibirlos como algo motivador y previo a la Cursa.

Aina Gilabert, con el cartel.

¿En qué técnica está realizado? ¿Es una obra fácil de adaptar a internet y las redes sociales?

-La técnica es digital, concretamente la he

trabajado con una aplicación llamada "Illustrator" donde trabajas con vectores, no píxeles. Esto significa que puedes reducir y aumentar su formato todo lo que quieras, ya que nunca lo verás borroso, porque no se pixela. Es una obra muy fácil de adaptar a internet, podría decir que la que más, porque es muy versátil, la puedes desmontar toda, adaptarla a cualquier formato (cuadrado, rectángulo... En este caso yo no he sido la responsable de adaptarlo a todos los formatos, pero sí que lo he dejado lo más sencillo posible por quien deba hacerlo.

¿Ha hecho más carteles para otros eventos?

-¡Sí! Durante el año realizo carteles de toda clase, sólo en 2024 diseñé 9 carteles para diferentes empresas, asociaciones, festividades de pueblos, etc. Me encanta realizar carteles con temáticas de nuestra cultura popular como fiestas de Moros i Cristians o ferias sobre cultura gastronómica. Siempre que mis valores estén alineados con la propuesta suelo aceptar el reto. Por la zona de la Safor podría decir que llevo tres años realizando el cartel del Porrat de San Blai de Potries, y me encanta encontrarme cada año con una experiencia nueva y un estilo distinto al anterior.

¿Qué le parece una Cursa como esta? ¿Cuáles cree que son las claves de su éxito?

-Una carrera con un buen mensaje siempre es positivo. Es deporte, unión, vitalidad y equipo. Pienso que sus factores de éxito se reflejan a la perfección ese mismo día. Este año quiero experimentarlo porque es mi primera vez en esta Cursa, sólo lo he visto por fotografías y vídeos para poder inspirarme para realizar el cartel. Así que, ¡espero vivirlo y disfrutarla este año!

Como diseñadora o ilustradora, ¿le gusta abordar los proyectos con su estilo propio, o muchas veces debe renunciar y adaptarse a las indicaciones o "recomendaciones" de los clientes? ¿Suele llegar a un acuerdo, a un punto medio?

-Esta pregunta es un gran dilema para una ilustradora. Depende muchísimo de tu personalidad, de tus objetivos y tus gustos. Normalmente, los proyectos te llegan por el propio estilo que tienes, pero si no tienes un estilo definido, como es mi caso, porque no me gusta quedarme sólo con una opción, pues propongo diferentes estilos para tener libertad absoluta al resolver los objetivos del cliente. He tenido encargos de carteles donde su base es una pintura al óleo sobre lienzo, y otros, en cambio, digitales con texturas. Varía mucho el proceso de creación cuando cambias de técnicas pero esa variedad hace que nunca me canse de ilustrar.

Uno de los entrenamientos en el parque Joan Fuster.

Montse Climent.

Entrenar en compañía es mucho mejor

La organización de la Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia volvió a ofrecer un plan de entrenamientos previos gratuitos para las participantes, con el fin de que llegaran a la prueba en buena forma física. Pero, además, tienen otra finalidad, y es entrenar en grupo, especialmente en aquellas mujeres que no tienen compañía para realizar estas actividades. Y es que ¡hacer deporte juntas es mejor!

Desde hace varios años se organiza un par de meses antes de la Cursa un plan de entrenamientos gratuito. Además de llegar en buena forma es también una manera de socializar, y de crear grupo para aquellas mujeres que no encuentren compañía para ello.

Los entrenamientos, a cargo de profesionales del deporte, están dirigidos a mujeres de

cualquier edad y condición física. Patrocinados por Clínicas Biomédicas Ascires, fueron totalmente presenciales, durante los meses de febrero y marzo. Se entregaron camisetas para todas las participantes, y hubo avituallamiento en cada una de las sesiones.

El primero se celebró el domingo 23 de febrero en el parque de Joan Fuster, en el barrio de Corea, en Gandia. En la sesión del 9 de marzo colaboró una vez más el departamento de Igualtat Gandia, dentro de los actos del Día Internacional de la Mujer, y hubo obsequio para las participantes.

El viernes 14 de marzo fue el clásico "entrenamiento fallero", una jornada matinal para visitar las fallas que ya estuvieran montadas y que acabó con un almuerzo saludable ofrecido por el ayuntamiento en la misma Casa Consistorial. El domingo 23 de marzo se trasladó a las instalaciones de Vicky Foods en Gandia.

Como novedad, tres de los entrenamientos fueron en sábado y muy diferentes al resto. Los del 1 de marzo y 22 de marzo fueron en el espacio de acrobacias aéreas Spiracle, de Gandia. El sábado 29 hubo otro en el jardín del complejo TU&ME de la playa de Gandia, donde después se hizo un taller de cuidado de la piel a cargo de una especialista en medicina estética de Clínicas Biomédicas Ascires, almuerzo saludable y regalo de muestras de productos. El ciclo se cerró el domingo 30 de marzo en Benirredrà.

Merecido almuerzo después del ejercicio.

Hacer este plan antes de la Cursa es muy recomendable para evitar lesiones y para preparar el cuerpo sobre todo en mujeres que no estén habituadas al ejercicio físico.

CREA
{Gràfics}
C/ Avinguda de Gandia, 19
El Real de Gandia
96 030 12 88 · 684 411 155
info@creagrafics.com
www.creagrafics.com
IMPRESIÓN GRAN FORMATO
PUBLICIDAD INTERIOR Y EXTERIOR

Consejos para empezar a correr en serio cuando no sabes por dónde empezar

La Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia es una inyección de energía, alegría y buen rollo. Si participas en ella es muy probable que te animes a correr en serio, con todos los beneficios para la salud que comporta. Si estás convencida, pero no sabes por dónde empezar, te ayudamos a ponerte en marcha.

Empieza de manera gradual, entrenando de forma progresiva y guiada por profesionales. Los entrenamientos semanales de la Cursa de la Dona, patrocinados por Ascires y conducidos por excelentes preparadores físicos, son una buena referencia para activarse. El día de la carrera disfruta al máximo, pero no dejes de entrenar después del 6 de abril.

¿Has comprobado que tu corazón y tu sistema musculoesquelético están en buen estado para asumir cargas de ejercicio cada vez mayores? Un chequeo cardiovascular permite descartar cualquier alteración cardiaca para que practiques deporte de manera segura, conociendo los límites que no es conveniente sobrepasar. En función de tu edad también es aconsejable chequear cómo se encuentra tu sistema musculoesquelético para evitar lesiones. En Ascires Gandia contamos con equipos de especialistas de Cardiología y Traumatología que te pueden ayudar en estos dos ámbitos. Si tienes dudas en Medicina de Familia te orientaremos y te derivaremos al facultativo que necesites.

No descuides tu equipación, ropa técnica y calzado deportivo, siempre adaptada al entorno y a la temperatura de cada época del año.

Elige una ruta o espacio (si es cercano a tu domicilio o a tu trabajo, mejor) que te permita ir ampliando tus objetivos deportivos. Y, muy importante: encuentra una motivación que te anime a mantener tu práctica en el tiempo, sea un club deportivo, un grupo de amigos/as con quien salir a correr, tu "podcast" o playlist favoritos....

Cuando integres el deporte en tu vida, empezarás a cuidar otros aspectos que también te ayudarán a sentirte mejor: alimentación saludable, hidratación y pautas de sueño regulares son clave.

Angélica Aponte.

Y cuando te animes a participar en carreras populares será fundamental la alimentación previa a la competición. Plátanos, avena, tostadas integrales con miel, yogur con frutas o dátiles son buenas opciones para obtener la energía que necesitas para una carrera.

Si tienes más dudas en Ascires Gandia contamos con todo un equipo de especialistas médicos y la última tecnología diagnóstica para orientarte y ayudarte a conseguir tus metas deportivas y de salud. ¡Ponte en marcha cuanto antes! Será tu mejor inversión en salud.

Angélica Aponte
Médica de familia en Ascires Gandia.

CLÍNICAS BIOMÉDICAS

ASCIRES

Te esperamos en Ascires Gandia

Cuidamos de tu salud en **todas tus etapas**

Escanea el QR para más información

MEDICINA PERSONALIZADA

PEDIATRÍA
CARDIOLOGÍA
TRAUMATOLOGÍA
NEUMOLOGÍA
NEUROLOGÍA
MEDICINA DE FAMILIA
MEDICINA DEL DEPORTE
MEDICINA ESTÉTICA
RADIOLOGÍA INTERVENCIONISTA
UNIDAD DEL TRATAMIENTO DEL DOLOR

ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN DIAGNÓSTICO POR IMAGEN

RESONANCIA MAGNÉTICA 3T
ECOGRAFÍA
MAMOGRAFÍA
DENSITOMETRÍA
RAYOS X

CURSA DE LA DONA

VICKY FOODS

Colaboradores en Salud de la **Cursa de la Dona**

PIDE TU CITA

961 868 999

Avenida d'Alacant 123, Nave 6
46702 Gandia

Zona de Estacionamiento Gratuito

COLABORAMOS CON LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS ASEGURADORAS

Salida de la carrera el año pasado.

La Cursa de les Empreses de la Safor-ESIC se reinventa y va a más

Un divertido pasacalle y un multitudinario almuerzo fueron las dos grandes novedades que se introdujeron el año pasado en la Cursa de les Empreses de la Safor-ESIC, y la verdad es que tuvieron una gran acogida por los participantes. Como desde sus inicios la carrera está organizada por el CA Safor Teika, y cuenta con el patrocinio de ESIC Business & Marketing School, y del Ayuntamiento de Gandia. Aquí, además de ser una demostración de deportividad y compañerismo, la participación femenina supera el 50% La próxima edición será el domingo 16 de noviembre. ¡Reserva la fecha!

La quinta edición de la Cursa de les Empreses de la Safor-ESIC se celebró el domingo, 17 de noviembre de 2024, en Gandia, con salida y meta en la plaza del Jardinet, y recorrido por el centro histórico y por el barrio de Corea, con una distancia de unos 7 km, en dos vueltas.

La edición siguió con la tendencia del aumento de participantes, con más de 2.000 inscritos, un 35% más que el año anterior, cosa que invita a pensar que la prueba aún no ha tocado techo. Cabe recordar que empezó en 2019 con 454 corredores.

La carrera tuvo dos novedades, que fueron muy bien recibidas y se demostraron todo un acierto. Por una parte, un pasacalle previo de corredores acompañados por una charanga. Estaba pensado para mostrar mejor la camiseta, pero se transformó en una divertida manera de dar visibilidad a cada compañía, emulando la ceremonia inaugural de unos Juegos Olímpicos. Algunas empresas incluso llevaron carteles y banderolas.

Otro aliciente fue un gran almuerzo popular en el patio del colegio Cervantes, que reunió a más de 1.200 trabajadores y directivos. Esto no fue impedimento para que los locales hosteleros del barrio también trabajaran a pleno rendimiento.

En ese mismo recinto también se realizó la entrega de trofeos, por lo que se consiguió que nadie se marchara y que todo el mundo aplaudiera a los flamantes campeones de cada categoría.

En la carrera hubo varios puntos de animación, con batucada, DJ y charangas, así como otros a cargo de cinco comisiones falleras: Corea, Marqués de Campo-Perú, Màrtirs, Serpis y Jardinet. Se repartió una completa bolsa del corredor.

En cuanto a los trofeos, los ganadores en la categoría general individual fueron José Luis

El almuerzo fue todo un éxito.

Una de las empresas en el pasacalle.

Almiñana (CA Gandia Alpesa) con un tiempo de 20:59, y Lucía Granero (Departamento de Salud de Gandia-Serunión), con un crono de 25:29.

También hubo premios por equipos de empresas, formados por 2, 3 y 4 miembros, en modalidades masculina, femenina y mixta. El premio a la camiseta más original se lo llevó el Ayuntamiento de Gandia, con un diseño en homenaje al 150 aniversario de la Policía Local.

El premio a la empresa más numerosa fue un año más para Vicky Foods, pero también se quiso reconocer a la segunda, que fue RH Hoteles, y en tercer lugar el Departamento de Salud de Gandia-Serunión.

Otra novedad del año pasado es que se organizó un concurso de vídeos de corta duración en redes sociales, donde se animaba a las empresas a explicar la relación que tienen con la carrera.

Durante la presentación de la carrera, el 24 de octubre de 2024 en Fomento de AIC, se entregó el premio de este concurso, que recayó en el Colegio Los Naranjos, de Gandia.

La carrera sigue teniendo un gran impacto en redes sociales, en sus perfiles en Facebook, Instagram y en Twitter, con menciones con la etiqueta #cursaempresafor. La próxima edición se celebrará el domingo, 16 de noviembre. ¡Allí nos vemos!

Trabajadoras de la residencia de mayores del barrio de Corea, en el pasacalle previo.

Salida de la carrera el año pasado. / Foto: Col·lectiu La Noria.

10K Nocturn, tu próximo reto

Una carrera que empieza al atardecer y acaba de noche, con las olas de la playa de Gandia como fondo. Sólo con eso ya suena bien, pero a esto se añade su circuito llano y homologado, el aplauso de numerosos turistas y visitantes, atención al corredor/a, y un porcentaje de participación femenina superior al 30%. Bienvenidas al 10K Nocturn de la Platja de Gandia-Memorial Toni Herreros. El 7 de junio tienes una cita junto al mar.

El 10K Nocturn de la Platja de Gandia-Memorial Toni Herreroses es ideal para hacer marca, en un circuito llano y homologado por la Real Federación Española de Atletismo, con sólo ocho giros. Además, es una prueba incluida en el calendario nacional de la RFEA. En la prueba se congregan cada año numerosos corredores con opciones de bajar de los 30 minutos"

Una corredora entra en meta en 2024.

Y, al celebrarse a las puertas del verano ,reúne también a muchos participantes llegados de fuera de Gandia. El año pasado el cuarto municipio con más inscritos fue Madrid, y además, hubo otros de Castilla La Mancha, Aragón, Andalucía, e incluso hubo extranjeros de Bélgica, Francia y Austria.

La carrera mantiene una participación femenina que supera el 30% sobre el total. La organización se esfuerza porque cada año este porcentaje vaya en aumento y son muchas las mujeres que tras haber participado en la Cursa de la Dona Vicky Foods de Gandia, recorriendo esos 5,9 km, se preparan para hacer su primera 10K.

La próxima edición será el 7 de junio. El evento coincidirá con la feria gastronómica Tasta Gandia, del 6 al 9 de junio, una oferta diferente y complementaria que motivará a muchos corredores a permanecer en Gandia todo el fin de semana. Además, el 5 de junio se celebra el 50é Concurs Internacional de Fideuà de Gandia i Gastronomia, también en horario de tarde y noche.

El club presentó la carrera en Fitur 2025, y también en mayo de 2024 en la Feria del Corredor del Zurich Rock'n'Roll Running, el maratón de Madrid.

BOLLO
Quédate
con lo bueno.
Síguenos en @bollofruits

JUGUEN ELLES | GUANYEM TOTS

CA Safor teika

Iris Estruch
Laura Castillo
Pili Vázquez
CA Safor Teika

teika
EL BUEN VENDING

JUGUEN ELLES, GUANYEM TOTS / LA MAJOR APOSTA PER L'ESPORT FEMENÍ EN LA COMUNITAT VALENCIANA /